

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Card Fermier te premiază cu 10 x 1000 lei”

Prezentul Regulament („Regulamentul”) are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei campanii promotionale („Campania”) initiata de catre Organizator si se adreseaza potentialilor Participanti, reprezentand o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii Campaniei.

### 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE:

(1) Organizatorul Campaniei este **Societatea AGRICOVER CREDIT IFN S.A.**, cu sediul in Judetul Ilfov, Oras Voluntari, Bd. Pipera, nr. 1B, Cladirea de Birouri Cubic Center, etaj 8, cod unic de inregistrare 22940237, atribut fiscal RO, numar de ordine in registrul comertului J2011003261235, identificator unic la nivel european (EUID) ROONRC.J2011003261235, inscrisa in Registrul General al IFN-urilor tinut la BNR sub nr. RG- PJR-42-110223/08.02.2012, inscrisa in Registrul Special al IFN-urilor tinut la BNR sub nr RS-PJR-42-110067/08.02.2012, capital social subscris si varsat 262.924.970,00 lei, format din 26.292.497 de actiuni nominative, cu valoarea nominala de 10,00 lei fiecare, cont bancar nr. RO70BRDE450SV36753904500 deschis la BRD MCC, tel. 021.336.46.45, email: [credit@agricover.ro](mailto:credit@agricover.ro), reprezentata prin doamna Manoliu Mihaela Denisa – Director General Adjunct (Director Financiar) („Organizatorul”).

(2) Campania se va desfasura conform prevederilor Regulamentului care este obligatoriu pentru toti Participantii.

(3) Regulamentul va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, pe toata perioada Campaniei, in mod gratuit, pe site-ul [www.agricover.ro](http://www.agricover.ro) si/sau in urma unei solicitari scrise trimise la sediul social al Organizatorului din Bd. Pipera, nr. 1B, Cladirea de Birouri Cubic Center, etaj 8, Oraş Voluntari, Judetul Ilfov.

(4) Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament, potrivit celor mentionate mai jos.

(5) Prin participarea la Campanie, Participantii declara si recunosc faptul ca au luat cunostinta de cuprinsul Regulamentului si ca accepta termenii Regulamentului precum si ca isi dau acordul pentru procesarea datelor cu caracter personal ale acestora potrivit art. 10 din Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile Regulamentului, cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Orice modificari/completari aduse Regulamentului vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta Participantilor prin modalitatile indicate in art. 1(3) din Regulament.

(7) Campania poate fi mediatizata, conform deciziei Organizatorului, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care le contin aceste materiale vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile Regulamentului.

### 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI:

(1) Campania se va desfasura in perioada 1 Iunie 2026, ora 23:59 – 31 August 2026, ora 23:59 („Perioada Campaniei”).

(2) Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, adresandu-se tuturor clientilor noi ai Organizatorului, Participanti la Campanie, conform art. 3 din prezentul Regulament.

### 3. CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE:

(1) La Campanie poate participa orice client nou al Organizatorului care achizitioneaza de la Organizator, în perioada de desfășurare a Campaniei, produsul „Cardul Fermier” si care nu deține la data inceperii Campaniei produsul „Card Fermier” („Participantii”).

(2) Participantii trebuie sa fie persoane juridice sau asimilate acestora (societati reglementate de Legea nr. 31/1990, cooperative agricole, societati agricole, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale sau întreprindere familiale) de nationalitate romana, cu sediul pe teritoriul Romaniei, in stare de functiune atat la data participarii la Campanie, cat si la data validarii si inmanarii Premiului.

(3) Datele furnizate de Participanti trebuie sa fie corecte, complete si conforme cu realitatea.

- (4) Nu au dreptul de a participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:
  - (a) Clienti ai Organizatorului care detineau la data inceperii Campaniei produsul „Cardul Fermier”;
  - (b) Clienti ai Organizatorului care inregistreaza restante fata de Organizator, atat la data inscrierii in Campanie cat si la data validarii Premiului;
  - (c) Persoanele care nu respecta prevederile Cap. 3. din Regulament, angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (d) Angajatii Organizatorului sau Grupului Agricoover, precum si rudele pana la grad IV ale acestora;
- (5) In situatia in care se constata existenta unor restante ale Clientilor directi fata de Organizator, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda sau anula participarea respectivului Client la Campanie, fara a permite revendicarea ulterioara a Premiilor.
- (6) In cazul tentativelor de fraudare a mecanismului Campaniei, Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare pentru a preveni aceste tentative si a minimiza sansele ca acest lucru sa se intample.
- (7) Persoanele care fraudeaza mecanismul Campaniei vor pierde dreptul de a participa la Campanie. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de Premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea Premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- (8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea Regulamentului si de a nu acorda Premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- (9) Fraudarea Campaniei este constatata de o comisie desemnata de catre Organizator, care stabileste modalitatea de fraudare a mecanismului Campaniei si consemneaza prin proces verbal decaderea respectivului Participant din dreptul de a participa la Campanie si din dreptul de a-i fi inmanate orice fel de Premii in cadrul Campaniei.
- (10) Pentru decaderea persoanei care a fraudat mecanismul Campaniei din dreptul de a participa la Campanie si din dreptul de a-i fi inmanate orice fel de Premii in cadrul Campaniei nu sunt necesare formalitati suplimentare, orice alte sesizari catre organele in drept fiind la latitudinea Organizatorului.
- (11) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare achizitionarii oricaror produse din portofoliu Organizatorului participante la Campanie.

#### **4. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE**

- (1) Produsele participante la Campanie il reprezinta Cardul Fermier emis de catre Organizator („*Produce participante*”).
- (2) Produsele participante pot fi achizitionate de catre Participanti direct de la Organizator.
- (3) Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce participantii la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

#### **5. MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI**

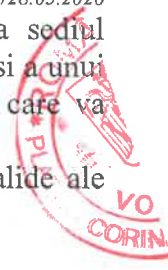
- (1) Pentru inscrierea valida in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze de la Organizator, in perioada de desfășurare a Campaniei, in calitate de clienti noi, produsul „Cardul Fermier” emis de către Organizator.
- (2) Participarea la Campanie este condiționată de existența in cadrul Organizatorului unei limite de credit activa la data achiziției Produselor participante și pe întreaga durată a Campaniei si de finalizarea procesului de aprobare și activare de catre Organizator a Cardului Fermier.
- (3) Înscrierea în Campanie se realizează automat în momentul îndeplinirii de catre Participanti a tuturor condițiilor de mai sus, fără a fi necesară o formalitate suplimentară din partea Participantului.
- (4) La finalizarea procesului de aprobare și activare de catre Organizator a Cardului Fermier, Participantul dobandeste dreptul de participare la Campanie si este inclus automat in tragerea la sorti pentru desemnarea Castigatorilor.

#### **6. PREMIILE CAMPANIEI**

- (1) In cadrul Campaniei vor fi acordate 10 Premii, constand in vouchere eMAG („*Voucherele*”), in valoare de 1.000,00 lei (TVA inclus) fiecare.

- (2) Valoarea totala a Premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 10.000,00 lei (TVA inclus).
- (3) Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un (1) singur Premiu, indiferent de numarul de inscrieri realizate in cadrul Campaniei.
- (4) Participantii declarati Castigatori ai Premiilor („Castigatori”) vor primi prin SMS codul Voucherului.
- (5) Voucherele pot fi folosite pentru plasarea unor comenzi pe platforma online [www.emag.ro](http://www.emag.ro) sau in aplicatia eMAG.
- (6) Prin introducerea codului Voucherului in platforma online [www.emag.ro](http://www.emag.ro) sau in aplicatia eMAG Castigatorul beneficiaza de o reducere valorică comercială în cuantum de 1.000,00 Lei din valoarea totală a unei singure comenzi de produse, valoarea sa fiind scăzuta din totalul comenzii.
- (7) Castigatorul poate cumpara orice produs de pe platforma online [www.emag.ro](http://www.emag.ro) sau in aplicatia eMAG, cu exceptia Asigurarilor si Cartelelor Prepaid.
- (8) Utilizarea Voucherelor eMAG se realizează în conformitate cu termenii și condițiile aplicabile voucherelor/codurilor promoționale disponibile pe platforma online [www.emag.ro](http://www.emag.ro), inclusiv cele referitoare la modalitatea de utilizare, valabilitate, limitări și excluderi, disponibile pe platforma online [www.emag.ro](http://www.emag.ro) și/sau în aplicația eMAG.
- (9) Pentru a beneficia de reducerea valorică Castigatorul trebuie să introducă codul Voucherului acordat de către Organizator în procesul de finalizare a comenzii plasata in platforma online [www.emag.ro](http://www.emag.ro) sau in aplicatia eMAG.
- (10) Voucherul nu reprezintă o sumă de bani, nu constituie instrument de plată în sensul legislației bancare sau al legislației privind serviciile de plată și nu poate fi considerat echivalent de numerar. Voucherul reprezintă exclusiv o reducere valorică aplicată valorii totale a unei singure comenzi efectuata de catre Participant pe platforma [www.emag.ro](http://www.emag.ro) sau in aplicatia eMAG.
- (11) Voucherul este personal, netransferabil și poate fi utilizat exclusiv de către Participantul declarat Castigator.
- (12) Voucherul poate fi utilizat o singură dată, într-o singură tranzacție, în termen de 12 luni de la data emiterii, în condițiile prezentului Regulament si ale emitentului eMAG.
- (13) Voucherul poate fi utilizat de catre Participant numai cu respectarea cumulativă a următoarelor condiții:
  - (a) Voucherul se utilizeaza o singură dată, exclusiv pentru o singura tranzacție efectuată pe platforma online [www.emag.ro](http://www.emag.ro) sau in aplicatia eMAG;
  - (b) utilizarea Voucherului este posibila doar prin efectuarea plății pe platforma online [www.emag.ro](http://www.emag.ro) sau in aplicatia eMAG.
- (14) Voucherul nu se acordă retroactiv pentru tranzacții deja efectuate.
- (15) Neintroducerea codului Voucherului în procesul de finalizare a comenzii plasata in platforma online [www.emag.ro](http://www.emag.ro) sau in aplicatia eMAG atrage pierderea dreptului de utilizare in respectiva comanda a reducerii valorice de 1000,00 Lei.
- (16) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru modificarea, suspendarea sau actualizarea de către eMAG a condițiilor de utilizare aplicabile Voucherelor.
- (17) Voucherele se supun condițiilor de utilizare comunicate pe platforma online [www.emag.ro](http://www.emag.ro), la adresa: [eMAG.ro](http://eMAG.ro) - Căutarea nu se oprește niciodată.
- (18) Voucherul nu poate fi înlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.
- (19) Castigatorii nu au dreptul de a cere modificarea parametrilor Voucherului.
- (20) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra Voucherului.
- (21) Orice litigii avand ca obiect dreptul de proprietate asupra Voucherului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda Premiul Participantului care respecta prevederile Regulamentului.
- (22) Din momentul in care Participantii intra in posesia Premiului, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea Voucherului acordat.
- (23) Neutilizarea Voucherului de catre Participanti pana la expirarea valabilitatii acestuia (în termen de 12 luni de la data emiterii) atrage pierderea dreptului de utilizare a acestuia, fără posibilitatea de reemitere sau compensare, Organizatorul neavand nicio raspundere in acest sens.

## 7. TRAGEREA LA SORTI, DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR



- (1) Tragerea la sorți va fi electronică și se va desfășura la data de 10.09.2026 la sediul Organizatorului sau la sediul notarului public, în prezența reprezentanților Organizatorului și a unui notar public. Tragerea la sorti se va desfășura prin intermediul unui software electronic care va desemna în mod aleator câștigătorii și poate fi înregistrată video.
- (2) Tragerea la sorti se va realiza dintr-o baza de date care va conține înregistrările valide ale Participanților eligibili înscrși în perioada desfășurării Campaniei.
- (3) La tragerea la sorti participă doar înscrierile valide înregistrate în Perioada Campaniei.
- (4) Pentru fiecare Premiu al Campaniei se vor extrage: câte un (1) potențial Castigator și două (2) rezerve.
- (5) În cazul în care, din orice motiv, potențialul Castigator extras nu poate fi validat, atribuirea Premiului respectiv se va face rezervelor, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul Castigatorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor. În cazul în care nicio rezervă extrasă nu va putea fi validată, Premiul nu va fi acordat.
- (6) Validarea finală a înscrierii Participanților se realizează numai după confirmarea respectării tuturor condițiilor prevăzute de Regulament.
- (7) Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea Premiului respectiv. Modul în care Participanții castigatori utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.
- (5) Participanții desemnați Câștigători vor fi anunțați telefonic în termen de 5 zile lucrătoare de la data extragerii.
- (6) Reprezentanții Organizatorului vor încerca să contacteze fiecare posibil Castigator apelând numărul de telefon de maximum 3 ori, în 3 zile consecutive, în intervalul orar (09.00 – 16.00), la ore diferite, și prin transmiterea unui e-mail la adresa oficială comunicată de către Participant. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, posibilul Castigator nu poate fi contactat în condițiile stabilite (are telefonul închis/ nu răspunde la nici unul dintre apeluri/ numărul de telefon nu este alocat), sau nu răspunde la e-mailul de notificare în termen de 5 zile lucrătoare de la transmitere) acesta va fi invalidat.
- (7) În cazul în care numărul participanților eligibili este mai mic decât numărul de premii puse în joc, se vor alocă premii pentru toți participanții eligibili, iar diferența de premii va rămâne neutilizată. În cazul în care nu există participanți eligibili la închiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti și se va încheia un Proces Verbal, semnat de către Organizator, prin care se consemnează acest lucru.
- (8) Premiile vor fi livrate Castigatorilor până în data de 30.09.2026.
- (9) Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.
- (10) În cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, numărul Premiilor alocate va fi mai mare decât numărul Premiilor acordate, surplusul de Premii va rămâne în posesia Organizatorului.
- (11) În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial Castigator, Premiul acestuia va fi invalidat:
  - (a) un potențial Castigator furnizează la revendicare informații incomplete sau eronate; sau
  - (b) un potențial Castigator nu revendică Premiul în termenul acordat; sau
  - (c) un potențial Castigator nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament; sau
  - (d) Câștigătorul refuză primirea Premiului sau nu poate fi contactat de către serviciul de curierat, prin utilizarea datelor de contact furnizate.
- (12) Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu potențialii Castigatori sau cu Castigatorul după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți Participanți în afara obligațiilor asumate prin Regulament.
- (13) Dacă, pe Perioada Campaniei, nu se înscrie/nu participă niciun Participant ori se înscriu/participă mai puțini Participanți decât numărul Premiilor, atunci Premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

## 8. TAXE SI IMPOZITE

(1) În cazul Câștigătorilor persoane juridice sau asimilate acestora, fiecare Castigator este responsabil cu indeplinirea obligatiilor fiscale și contabile ce-i revin, conform prevederilor legale aplicabile, ca urmare a acordarii unui Premiu in baza Regulamentului.

(2) Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor, obligatiilor financiare legate de Premiul acordat, inclusiv, dar fără a se limita la, recunoașterea Premiului în evidență contabilă a Câștigătorilor persoane juridice sau asimilate acestora, acestea fiind exclusiv in sarcina Câștigătorilor persoane juridice sau asimilate acestora.

## 9. FORTA MAJORA

(1) Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

(2) Daca intervine o situatie de forta majora care impiedica si/sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 si urmatoarele din Codul Civil.

## 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Prin participarea la Campanie, Participantii declara si recunosc ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului si sunt de acord cu acesta, inclusiv cu prevederile acestuia in privinta prelucrarilor de date cu caracter personal, respectiv cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale beneficiarilor desemnati de catre Participant.

(2) Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament (comunicari fizice sau prin email privind indeplinirea conditiilor de acordare a Premiului), Participantii prezentei Campanii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, fie prelucrate de catre Organizator.

(3) Tipul datelor prelucrate:

(3.1) Pentru Participantii:

- (a) Denumire/Nume si prenume;
- (b) Sediul social/profesional;
- (c) Cod unic de inregistrare/ Numar de ordine in registrul comertului;
- (d) Numar de telefon;
- (e) Adresa de e-mail;
- (f) Vocea, in cazul Participantilor cu care se comunica telefonic in conditiile Regulamentului;

(3.2) Pentru Castigatorii:

- (a) Denumire/Nume si prenume;
- (b) Sediul social/profesional/domiciliu;
- (c) Cod unic de inregistrare/Numar de ordine in registrul comertului/Cod numeric personal;
- (d) Numar de telefon;
- (e) Adresa de email;
- (f) Serie si numar carte de identitate;
- (g) Vocea, in cazul Participantilor cu care se comunica telefonic in conditiile Regulamentului;
- (h) Adresa de corespondenta (adresa livrare Premiu);
- (i) Semnatura pe procesul verbal de predare-primire al Premiului;

(4) Tipuri de prelucrari:

(a) organizarea bazei de date Campanie in vederea contorizarii si valorii achizițiilor, validării, atribuirii Premiului;

(b) emitere de documente in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului;

(c) transmitere de date personale partenerilor contractuali ai Organizatorului, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente conform prevederilor legale in vigoare;

(d) arhivare;

(5) Sopurile prelucrarilor sunt urmatoarele:

(a) constituire baza de date a Organizatorului in vederea organizarii Campaniei, contorizarii achizițiilor Participantilor, deliberării, validării, atribuirii Premiului si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului;

(b) desemnare si validare Castigatorilor;

- (c) livrare Premii la adresa indicata de Câștigator;
- (d) emitere de documente fiscale si nu doar in vederea indeplinirii conditiilor prezentei Campanii;
- (e) comunicarea publica a atribuirii Premiului.
- (6) Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a Premiilor oferite în Campanie.
- (7) Durata prelucrarilor. Baza de date a a Campaniei va fi stocata pe sistemul informatic al Organizatorului si va fi distrusa deodata ce Campania se incheie. Arhivarea documentelor cu implicatii fiscale se va face pe o durata de 5 ani de la data emiterii lor sau conform legislatiei specifice in vigoare.
- (8) Securitatea datelor cu caracter personal. Organizatorul implementeaza măsuri tehnice și organizatorice pentru păstrarea confidențialității și securității datelor cu caracter personal, în conformitate cu procedurile sale interne cu privire la stocarea, divulgarea și accesarea datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal pot fi păstrate pe sistemele tehnologice de date cu caracter personal ale Organizatorului, ale contractorilor sai sau în format tipărit.
- (9) Drepturile persoanelor vizate. Sub rezerva anumitor condiții legale, în cadrul noilor reglementări privind protecția datelor cu caracter personal prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, Participantii la prezenta Campanie, in calitate de persoane vizate au următoarele drepturi:
- (a) Dreptul de acces, prevazut de art.15, in baza caruia orice Participant poate solicita, gratuit, confirmarea faptului ca datele sale personale sunt sau nu prelucrate de catre Organizator. Cererea va fi solutionata in maxim 30 zile calendaristice;
- (b) Dreptul la rectificare, prevazut de art.16, care poat fi exercitat prin formularea unei cereri de modificare a datelor deja prelucrate in cazul in care datele prelucrate sunt incomplete sau inexacte;
- (c) Dreptul la restrictionarea prelucrarilor, prevazut de art.18, pe care Participantii il pot exercita atunci cand contesta exactitatea datelor sau cand considera ca prelucrarea este ilegala sau cand se opun stergerii datelor;
- (d) Dreptul la portabilitate, prevazut de art.20, doar pentru acele prelucrari de date automate;
- (e) Dreptul de opozitie, prevazut de art.21. Participantii pot exercita acest drept in orice moment iar Organizatorul nu va mai prelucra datele personale in scopurile solicitate de catre Participant, in calitatea sa de persoana vizata. Cu toate acestea exista posibilitatea ca anumite prelucrari sa fie executate in continuare (ex: arhivare documente cu implicare fiscala) sau Organizatorul sa fie in incapacitatea de a indeplini obiectivul Campaniei;
- (f) Dreptul la stergere, prevazut de art.17 in baza caruia Organizatorul are obligatia de a sterge datele cu caracter personal. Acest drept nu este unul absolut, avand aplicabilitate doar in anumite situato expres pervazute de lege;
- (g) Dreptul de a depune o senzizare, in cazul in care solicitarile Participantilor nu pot fi solutionate pe cale amiabila cu Organizatorul, direct catre autoritatea de supraveghere competenta: Autoritatea Nationala Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România, e-mail: [anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro), Tel/Fax: 40.318.059.211/+40.318.059.212;
- (10) Participantii la Campanie isi pot exercita oricand drepturile de mai sus, in scris, la adresa de email [credit@agricover.ro](mailto:credit@agricover.ro), website: [www.agricover.ro](http://www.agricover.ro) sau printr-o cerere scrisa depusa la sediul Organizatorului din Bd. Pipera, nr. 1B, Clădirea de Birouri Cubic Center, etaj 8, Oraș Voluntari, judetul Ilfov, tel: 021.336.46.45. In cererea formulata, Participantii sunt rugati sa precizeze adresa unde doresc sa le fie comunicate informatiile (posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea li se va face numai personal). Pentru solutionarea eficienta a cererilor Participantilor acestia sunt rugati sa descrie detaliat contextul in care au furnizat Organizatorului datele cu caracter personal.
- (11) Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prevederilor prezentului Regulament si ale legislatiei incidente.

## 11. TEMEI LEGAL SI LITIGII

- (1) Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile OG nr. 99/2000, republicata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, HG nr 333/2003 – Norme metodologice de aplicare a OG nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.
- (2) Orice posibil litigiu aparut intre Organizator si Participantii la Campanie va fi solutionat pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material de la sediul Organizatorului.

## **12. LIMITAREA RASPUNDERII**

- (1) Organizatorul este indreptatit sa intreprinda toate masurile necesare inlaturarii oricaror prejudicii, in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei.
- (2) Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu avand ca obiect, eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu Campania, exceptie facand cele prevazute de OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata.
- (3) In cazul in care Organizatorul constata ca un Participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului Participant.
- (4) In caz de tentative sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte de natura a afecta imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.
- (5) Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- (6) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
  - (a) nefinalizarea procesului de aprobare și activare de catre Organizator a Cardului Fermier din motive neimputabile Organizatorului;
  - (b) stocurile de produse la Partener sau preturile practicate de catre Partener;
  - (c) imposibilitatea unui Participant de a intra in posesia Premiului din motive neimputabile Organizatorului;
  - (d) intarzierile in livrarea/inmanarea Premiului, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, etc;
- (7) Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta atribuirii Premiului, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

## **13. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI**

- (1) Campania poate inceta inainte de implinirea Perioadei Campaniei in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- (2) Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor art. 1(6) din prezentul Regulament.

## **14. DISPOZITII FINALE**

- (1) Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale Participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.
- (2) Eventualele contestatii cu privire la desfasurarea Campaniei vor putea fi inregistrate de catre Participantii pana la data de 15.09.2026 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare de catre Organizator. Orice contestatie va fi trimisa la adresa Organizatorului din Bd. Pipera, nr. 1B, Cladirea de Birouri Cubic Center, etaj 8, Oraș Voluntari, Judetul Ilfov.
- (3) In cazul in care Organizatorul constata, ulterior validarii si acordarii Premiului, ca un Participant nu a îndeplinit toate condițiile stipulate in Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-l invalida (cu consecința neacordarii Premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia Premiului deja acordat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator in legătură cu validarea si/sau acordarea Premiului, daca este cazul. In aceste

circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținută raspunderea și nu va datora niciun fel de daune interese pentru prejudiciu.

(4) Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea validării unui Participant, cauzată de schimbarea datelor de contact ale Participantului sau neprimirea ori necitirea corespondenței de către acesta, etc.

(5) Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior acordării efective a Premiului în cadrul Campaniei.

(6) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participantilor.

Tehnoredactat la sediul Societății Profesionale Notariale - Platon Corina și Munteanu Ovidiu azi, data autentificării prezentului înscris, într-un singur exemplar original, pentru arhiva notarială și în 3 exemplare duplicate, din care 1 exemplar pentru arhiva notarială și 2 exemplare pentru parte.

**Societatea AGRICOVER CREDIT IFN S.A.**  
Director General Adjunct (Director Financiar)  
**Manoliu Mihaela Denisa**

**ROMÂNIA**

**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**

**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ-PLATON CORINA ȘI MUNTEANU OVIDIU**

**LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE NR.298/2024**

**SEDIUL - VOLUNTARI, STR. CONSTANTIN PRITOPESCU NR. 6, JUDEȚUL ILFOV**

**Tel./Fax: 021.270.39.40; 021.231.40.10; 0372.924.043;**

**E-mail:office@notariat-platon.ro**

**Nr. de înregistrare la Autoritatea Națională de Supraveghere  
a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: 1662**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1097  
ANUL 2026, LUNA MAI ZIUA 28**

Eu Notar Public, Corina Sanda Platon, m-am deplasat la sediul AGRICOVER CREDIT IFN S.A din orașul Voluntari, Bulevardul PIPERA, Nr. 1B, Clădirea de Birouri Cubic Center, etaj 8, județ Ilfov, unde am găsit pe:

**MANOLIU MIHAELA-DENISA, cetățean român**, cu domiciliul în Municipiul București, Sectorul 1, Șoseaua Nordului, numărul 96H, scara 1, etaj 2, apartament 6, identificată prin Cartea de Identitate seria RD, numărul 972963, eliberată de SPCEP Sector 1 la data de 09.01.2018, Cod Numeric Personal 2750922293201, în calitate de Director General Adjunct (Director Financiar) al societății **AGRICOVER CREDIT IFN S.A. persoană juridică română**, cu sediul social în orașul Voluntari, Bld. Pipera, numărul 1B, Cladirea de Birouri Cubic Center, etaj 8, județul Ilfov, număr de ordine în Registrul Comerțului J2011003261235, Cod Unic de Înregistrare 22940237,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În baza articolului 12, litera b) din Legea numărul 36/1995 republicată cu modificările și completările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**S-a încasat onorariu în sumă de 600 lei + 126 lei TVA, achitat cu OP/2026.**

**NOTAR PUBLIC  
CORINA SANDA PLATON**

**Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de Notarul Public Corina Sanda Platon, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.**

**NOTAR PUBLIC  
CORINA SANDA PLATON**

